

VISIONI / LIDIA BASTIANICH
Sono una chef, conduttrice, scrittrice e donna di business

32 Sono una chef, sono una scrittrice, sono una conduttrice di programmi televisivi, sono una ristoratrice, sono una donna di business, sono una produttrice di vino. Sono arrivata negli Stati Uniti...



iMilanesi
SIAMONOI
 STORIE E FACCE DI UNA CITTÀ

IL PROGETTO CREDITS DICONO DI NOI



COVERSTORY

Al via oggi su Nanopress
iMILANESIsiamo~~NOI~~

Gruppo Trilud coproduttore dell'originale progetto digital ideato da Andrea Scarpa e realizzato insieme a tg|adv, BrandMade e Mongini Comunicazione

I FATTI DEL GIORNO

Sting Media porta il programmatic in tv: è la prima volta

Le centrali e le concessionarie coinvolte nel test di quest'estate



16

MARKETPLACE

Widespace festeggia il primo anno di presenza in Italia

Potenziato il team locale con l'ingresso di Stefano Abrescia



10

COMPANY

Sfreccia sulla pista un nuovo MotorLife targato Italiaonline

Rinnovamento per il portale a poco più di un anno dalla nascita



21

MEDIA

Su La7 ritorna oggi Giovanni Floris con il talk "diMartedì"

Prende il via stasera la nuova stagione della trasmissione tv



23

SCENARIO

Partnership per il gaming italiano



25

LINK
 C'è una guerra nell'adv digitale



29

NanoPress

9.800.000

Utenti Unici*

34,3%

Active Reach* con una crescita del 44% rispetto al 2013

Nanopress, brand leader **all news** nativo digitale, indipendente. I suoi contenuti, "pure notizie", lo posizionano come uno dei principali poli dell'informazione in Italia. Ogni giorno notizie e approfondimenti da tutto il mondo, caratterizzati da professionalità, passione e specializzazione fruibili da ogni device, anche social con quasi 1,5 milioni di fan Facebook. L'informazione, oggi, sempre con te.

UN'INIZIATIVA ORIGINALE, CAPACE DI UNIRE LE QUALITÀ EDITORIALI DELLA CARTA STAMPATA CON I NUOVI LINGUAGGI DIGITAL E SOCIAL

Al via oggi su Nanopress iMILANESIsiamoNOI



DI DANIELE BOLOGNA

Malika Ayane, Linus, il compianto Elio Fiorucci, Enrico Ruggeri, Nicola Savino, Francesco Mandelli, Nina Zilli, Alessandro Borghese, Albertino: sono solo alcuni dei protagonisti de iMILANESIsiamoNOI, ambizioso progetto di storytelling digitale online da oggi, coprodotto dal gruppo Trilud e in esclusiva su Nanopress.it. Protagonisti, i Milanesi del 2015, che si raccontano con sincerità e in modo diretto al giornalista Andrea Scarpa, ideatore del progetto, attraverso interviste e ritratti fotografici. "iMILANESIsiamoNOI, afferma Silvia Ballante, direttore editoriale di Trilud, è un progetto apripista, perché capace di unire le qualità editoriali della carta stampata con i nuovi linguaggi". ▶

trilud
tg|adv

gi digital e social. Un progetto di storytelling di alto livello qualitativo che invita alla lettura e all'approfondimento, più che alla consultazione mordi-e-fuggi tipica del mondo web. Un format originale la cui forza risiede nell'incontro tra le competenze digital e social della redazione di NanoPress e la capacità di Andrea Scarpa di cercare e trovare storie originali e persone poco omologabili". Realizzato su piattaforma e grafica ideata dall'agenzia creativa Brand Made, iMILANESI si arricchisce ogni settimana di sei nuove interviste, di cui due video, a personaggi noti, tutte corredate da ritratti fotografici in bianco e nero. La fotografia è curata da Andrea Colzani. Completano il progetto una mappa di Milano, legata ai "luoghi del cuore" citati dagli intervistati, e le rubriche "Madunina Power", "Canta che ti passa" e le rubriche Ugc "Scatta che ti vedo" e "I milanesi fanno cose", che ospiteranno i contributi fotografici inviati dagli utenti. Oltre che su nanopress.it, all'indirizzo imilanesi.nanopress.it, i contenuti saranno condivisi sul canale Facebook di Nanopress, dove con gli hashtag #imilanesi-si-amono e #imsn gli utenti potranno partecipare con foto e contenuti, e su Instagram, all'indirizzo [instagram.com/imilanesisiamonoi/](https://www.instagram.com/imilanesisiamonoi/). iMILANESI siamoNoi è un progetto coprodotto da Trilud, Andrea Scarpa, tg|adv, Brand Made e Mongini Comunicazione.

I CREATORI DEL PROGETTO



ANDREA SCARPA



SILVIA BALLANTE

ANDREA SCARPA - Ideatore e curatore

Romano, 49 anni, giornalista professionista dal 1990, Andrea Scarpa ha lavorato per anni nella carta stampata (Il Tempo, il Giornale, L'Indipendente, Libero, Gente etc.) e in tv (RaiDue, RaiUno etc.), scrivendo sempre di attualità e spettacoli. Nel 2002 è stato fra gli ideatori per la Condé Nast dell'edizione italiana di Vanity Fair. Da caporedattore "Attualità e Spettacoli" di questo settimanale, Andrea Scarpa fino al 2013 ha realizzato centinaia di interviste con i più grandi protagonisti dello spettacolo italiano e internazionale, e un centinaio di reportage da tutto il mondo (Afghanistan, Tibet, Sudan etc.). Al momento lavora per

Mondadori ed Hearst Magazines Italia. Vive a Milano dal 2002. Ha tre figlie (due sono milanesi...).

NANOPRESS www.nanopress.it

Testata di riferimento del gruppo Trilud S.p.A., NanoPress fornisce un'informazione digitale puntuale e autorevole su tutti i temi di attualità, nazionale e internazionale. L'offerta di Nanopress comprende inoltre 15 digital magazine - tra cui PourFemme, Stylosophy, DesignMag, TantaSalute, Butta la pasta, MyLuxury e AllaGuida - che offrono contenuti e approfondimenti più specifici sulle principali aree tematiche, raggiungendo 9,5 milioni di utenti unici al mese (Fonte AudiWeb, aprile 2015, Total Digital Audience).

BRANDMADE www.brandmade.it

Agenzia creativa nata nel 2013, fortemente specializzata in progetti editoriali e branded content in ambito digitale. Caratterizzata da un vincente mix di creatività, storytelling e tecnologia, BrandMade fornisce soluzioni su misura per ogni tipo e dimensione di azienda, collaborando ad accelerare il raggiungimento degli obiettivi.

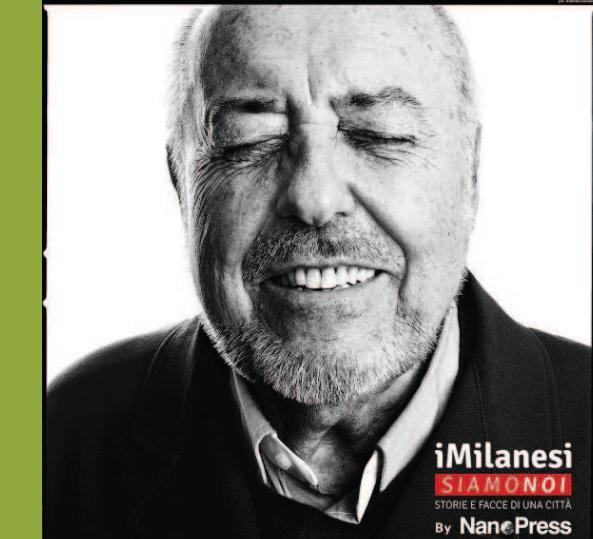
MONGINI COMUNICAZIONE

www.monginicomunicazione.com

Forte di un'esperienza a 360 grandi nei settori Entertainment - televisione, cinema, teatro, musica, multimedialità -, Cultura, Comunicazione Sociale e Costume e di una struttura leggera, flessibile e altamente informatizzata, MONGINICOMUNICAZIONE offre soluzioni mirate di comunicazione integrata, creative e veloci: dalla definizione degli obiettivi e delle strategie di comunicazione fino alla gestione operativa delle relazioni con i media, dall'ideazione e realizzazione di materiali promozionali all'organizzazione di eventi speciali e progetti comunicativi ad hoc. MONGINICOMUNICAZIONE capitalizza un'esperienza di oltre 27 anni di lavoro nel settore della comunicazione: un patrimonio stimabile in più di 600 casi di comunicazione, istituzionale e di prodotto e in una vasta rete di contatti, manageriali, istituzionali e artistici.



iMilanesi
SIAMONOI
STORIE E FACCE DI UNA CITTÀ



iMilanesi
SIAMONOI
STORIE E FACCE DI UNA CITTÀ
By NanoPress



iMilanesi
SIAMONOI
STORIE E FACCE DI UNA CITTÀ

ANDREA COLZANI - Fotografo

Comasco, di Cantù, ha 41 anni. Lavora da almeno vent'anni con tutti i principali periodici appartenenti al gruppo editoriale Condé Nast Italia. Per saperne di più c'è il sito www.andreacolzani.com.