



Il mobile è il terzo media per investimenti adv

A CERTIFICARLO È ZENITHOPTIMEDIA NEL SUO ULTIMO FORECAST
NEL 2015 INTERNET VARRÀ IN ITALIA OLTRE 1,8 MILIARDI DI EURO **24**



STEVE KING, GLOBAL CEO DI ZENITHOPTIMEDIA

Editoria Al via su Nanopress.it il progetto "iMILANESi siamo NOI"

UN'AMPIA INIZIATIVA DI STORYTELLING COPRODOTTA DAL GRUPPO TRILUD CON LA COLLABORAZIONE DI TG|ADV E BRANDMADE SU UN'IDEA DEL GIORNALISTA ANDREA SCARPA **6**

iMilanesi
SIAMONOI

STORIE E FACCE DI UNA CITTÀ

Mercato/1

Buzzoole, una valida soluzione per le digital pr
IL CEO FABRIZIO PERRONE, RACCONTA LA STORIA E L'OFFERTA DELL'AZIENDA, CHE MIRA A 1,5 MILIONI DI FATTURATO GIÀ NEL 2015



FABRIZIO PERRONE

8

4 Mercato/2 Immobiliare.it investe 5 milioni in Uala, da usare in tecnologia e adv

29 Mercato/3 Apple News, publisher preoccupati dalle regole sulla pubblicità

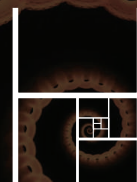
17 Agenzie La trevigiana Moca Interactive si prepara all'autunno. Nell'H1 + 30%

SEDE PIÙ GRANDE, UNA UNIT INEDITA SUL CRO, FORMAZIONE, NUOVI INGRESSI ED EVENTI



FOR DIGITAL GENIUSES?
HALLELUJAH.

HALLELUJAH.IT





Ogni giorno un'opinione

calciomercato.com

Editoria Al via oggi su Nanopress.it lo storytelling "iMILANESi siamo NOI"

Il Gruppo Trilud coproduttore con la sua testata di riferimento dell'originale iniziativa digitale ideata da Andrea Scarpa, con la collaborazione di tgladv e BrandMade

Malika Ayane, Linus, il com-pianto Elio Fiorucci, Enrico Ruggeri, Nicola Savino, Francesco Mandelli, Nina Zilli, Alessandro Borghese, Albertino: sono solo alcuni dei protagonisti de "iMILANESi siamo NOI", un ambizioso progetto di storytelling digitale online da oggi, coprodotto dal gruppo Trilud e in esclusiva su Nanopress.it.

UN'INIZIATIVA DEDICATA AI MILANESI

Protagonisti dell'iniziativa, i Milanesi del 2015, che si raccontano con sincerità e in modo diretto al giornalista Andrea Scarpa, ideatore del progetto, attraverso interviste e ritratti fotografici: milanesi nativi o d'adozione, famosi e non, di origine italiana ma anche con legami con l'estero. Atto-

ri, cantanti, scrittori, stilisti, chef, ma anche baristi, pittori, studenti, imprenditori, professori, fiorai, blogger, writer, receptionist.

LA QUALITÀ DELLA CARTA STAMPATA ABBINATA AI LINGUAGGI WEB

"iMILANESi siamo NOI" - afferma Silvia Ballante, direttore editoriale di Trilud - è un progetto digitale apripista, perché capace di unire le qualità editoriali della carta stampata con i nuovi linguaggi digital e social. Un progetto di storytelling di alto livello qualitativo che invita alla lettura e all'approfondimento, più che alla consultazione mordi-e-fuggi tipica del mondo web. Un format originale la cui forza risiede nell'esclusivo



incontro tra le competenze digital e social della redazione di NanoPress e la capacità di Andrea Scarpa di cercare e trovare storie originali e persone poco omologabili. "Dopo anni di fortunato lavoro nella carta stampata - dichiara Scarpa - avevo il desiderio di confrontarmi anche con il mondo digitale. Per iMILANESi siamo Noi, nato dalla mia personale curiosità ma anche dall'esigenza professionale di capire un po' meglio la città in cui vivo, ho trovato subito supporto editoriale in Trilud, che ringrazio per avermi permesso

di realizzare questo progetto e coglierne tutte le sfide e gli stimoli".

UN PROGETTO IN DIVENIRE, CON NUOVE INTERVISTE OGNI SETTIMANA

Realizzato su piattaforma e grafica ideata dall'agenzia creativa Brand Made, iMILANESi siamo Noi si arricchisce ogni settimana di sei nuove interviste, di cui due video, a personaggi più noti, tutte corredate da ritratti fotografici in bianco e nero. La fotografia è curata da Andrea Colzani, da anni uno degli

obiettivi più interessanti e innovativi del panorama editoriale italiano. Completano il progetto una mappa di Milano, legata ai "luoghi del cuore" citati dagli intervistati, e le rubriche "Madunina Power" - il bello di Milano legato ai protagonisti -, "Canta che ti passa" - canzoni legate a Milano e video con i protagonisti che si cimentano nel canto - e le rubriche UGC "Scatta che ti vedo" e "I milanesi fanno cose", che ospiteranno i contributi fotografici inviati dagli utenti.

iMILANESi siamo NOI VIAGGIA SUI SOCIAL

Oltre che su Nanopress.it, all'indirizzo imilanesi.nano-press.it, i contenuti saranno condivisi anche sul canale Facebook di Nanopress, dove con gli hashtag #imilanesiamonoi e #imsn gli utenti potranno partecipare direttamente con foto e contenuti sulla città di Milano - e su Instagram, all'indirizzo instagram.com/imilanesiamonoi. iMILANESi siamo Noi è un progetto coprodotto da Trilud, Andrea Scarpa, tgladv, Brand Made e Mongini Comunicazione.

calciomercato.com

6,1 milioni di utenti unici al mese, news e opinioni 365 giorni l'anno

T. 055 2728328 - E. redazione@calciomercato.com - Pubblicità: sales.italy@performgroup.com