ENGAGE| 14 SETTEMBRE 2015

Nanopress racconta i volti di Milano con iMILANESIsiamoNOI

Online dal 15 settembre, l'iniziativa, ideata da Andrea Scarpa e realizzata con la collaborazione di tg|adv e Brand Made, presenta storie e facce di Milano attraverso interviste e ritratti fotografici a personaggi famosi e non

di ***Alessandra La Rosa***
14 settembre 2015

I milanesi del 2015, che si raccontano con sincerità e in modo diretto al giornalista Andrea Scarpa, attraverso interviste – scritte e video – e ritratti fotografici. Sono loro i protagonisti de **iMILANESIsiamoNOI**, un ambizioso **progetto di storytelling digitale** online da martedì 15 settembre, **coprodotto dal Gruppo Trilud e in esclusiva su nanopress.it**.

I milanesi del 2015, che si raccontano con sincerità e in modo diretto al giornalista Andrea Scarpa, attraverso interviste – scritte e video – e ritratti fotografici. Sono loro i protagonisti de **iMILANESIsiamoNOI**, un ambizioso **progetto di storytelling digitale** online da martedì 15 settembre, **coprodotto dal Gruppo Trilud e in esclusiva su nanopress.it**.

Malika Ayane, Linus, il compianto Elio Fiorucci, Enrico Ruggeri, Nicola Savino, Francesco Mandelli, Nina Zilli, Alessandro Borghese, Albertino: ci sono anche loro tra i partecipanti, milanesi nativi o d'adozione, famosi e non, di origine italiana ma anche francese, turca, nepalese, senegalese, cinese. Attori, cantanti, scrittori, stilisti, chef, ma anche baristi, pittori, studenti, imprenditori, professori, fiorai, blogger, writer, receptionist e tanti altri.

Realizzato su piattaforma e grafica ideate dall'agenzia creativa **Brand Made**, iMILANESIsiamoNoi si arricchisce **ogni settimana di 6 nuove interviste, di cui 2 video**, a personaggi più noti, tutte corredate da **ritratti fotografici in bianco e nero**. La fotografia è curata da **Andrea Colzani**, fotografo innovativo del panorama editoriale italiano.

Silvia Ballante

«iMILANESIsiamoNOI – afferma **Silvia Ballante, direttore editoriale di Trilud** – è un progetto editoriale digitale apripista, perché capace di **unire le qualità editoriali della carta stampata con i nuovi linguaggi digital e social**. Un progetto di storytelling di alto livello qualitativo che invita alla lettura e all'approfondimento, più che alla consultazione mordi-e-fuggi tipica del mondo web. Un format originale la cui forza risiede nell'esclusivo incontro tra le competenze digital e social della redazione di NanoPress e la capacità di Andrea Scarpa di cercare e trovare storie originali e persone poco omologabili».

«Dopo anni di fortunato lavoro nella carta stampata – aggiunge **Andrea Scarpa** – avevo il grande desiderio di confrontarmi anche con il mondo digitale. Per iMILANESIsiamoNoi, nato dalla mia personale curiosità ma anche dall'esigenza professionale di capire un po' meglio la città in cui vivo, ho trovato subito supporto editoriale in Trilud, che ringrazio per avermi permesso di realizzare questo progetto e coglierne tutte le sfide e gli stimoli».

Completano il progetto una mappa di Milano, legata ai "luoghi del cuore" citati dagli intervistati, e le rubriche "Madunina Power" – il bello di Milano legato ai protagonisti -, "Canta che ti passa" – canzoni legate a Milano e video con i protagonisti che si cimentano nel canto – e le rubriche UGC "Scatta che ti vedo" e "I milanesi fanno cose", che ospiteranno i contributi fotografici inviati dagli utenti.

Oltre che su nanopress.it, all'indirizzo **imilanesi.nanopress.it**, i contenuti saranno condivisi anche sul **canale Facebook di Nanopress**, dove con gli hashtag #imilanesiamonoi e #imsn gli utenti potranno partecipare direttamente con foto e contenuti sulla città di Milano, e su **Instagram**, all'indirizzo instagram.com/imilanesisiamonoi.

iMILANESIsiamoNoi è un progetto coprodotto da Trilud, Andrea Scarpa, **tg|adv**, Brand Made e **Mongini Comunicazione**.

ADVERTISER.IT| 14 SETTEMBRE 2015

/ *media*/*online*

IN ESCLUSIVA SU NANOPRESS.IT LA NUOVA PRODUZIONE IMILANESISIAMONOI

14 Settembre 2015

DALL'AZIENDA

Malika Ayane, Linus, il compianto Elio Fiorucci, Enrico Ruggeri, Nicola Savino, Francesco Mandelli, Nina Zilli, Alessandro Borghese, Albertino... Sono solo alcuni dei protagonisti de **iMILANESIsiamoNOI**, un ambizioso progetto di **storytelling digitale** online da martedì 15 settembre, coprodotto dal **Gruppo Trilud** e in esclusiva su nanopress.it.

Protagonisti, i Milanesi del 2015, che si raccontano con sincerità e in modo diretto al giornalista Andrea Scarpa, ideatore del progetto, attraverso interviste – scritte e video – e ritratti fotografici: milanesi nativi o d'adozione, famosi e non, di origine italiana ma anche francese, turca, nepalese, senegalese, cinese... Attori, cantanti, scrittori, stilisti, chef, ma anche baristi, pittori, studenti, imprenditori, professori, fiorai, blogger, writer, receptionist...

"iMILANESIsiamoNOI – afferma **Silvia Ballante**, Direttore Editoriale di Trilud – è un progetto editoriale digitale apripista, perché capace di unire le qualità editoriali della carta stampata con i nuovi linguaggi digital e social. Un progetto di storytelling di alto livello qualitativo che invita alla lettura e all'approfondimento, più che alla consultazione mordi-e-fuggi tipica del mondo web. Un format originale la cui forza risiede nell'esclusivo incontro tra le competenze digital e social della redazione di NanoPress e la capacità di Andrea Scarpa di cercare e trovare

storie originali e persone poco omologabili".

"Dopo anni di fortunato lavoro nella carta stampata – dichiara Andrea Scarpa – avevo il grande desiderio di confrontarmi anche con il mondo digitale. Per iMILANESIsiamoNoi, nato dalla mia personale curiosità ma anche dall'esigenza professionale di capire un po' meglio la città in cui vivo, ho trovato subito supporto editoriale in Trilud, che ringrazio per avermi permesso di realizzare questo progetto e coglierne tutte le sfide e gli stimoli".

Realizzato su piattaforma e grafica ideata dall'agenzia creativa **Brand Made**, iMILANESIsiamoNoi si arricchisce ogni settimana di 6 nuove interviste, di cui 2 video, a personaggi più noti, tutte corredate da ritratti fotografici in bianco e nero. La fotografia è curata da **Andrea Colzani**, da anni uno degli obiettivi più interessanti e innovativi del panorama editoriale italiano. Completano il progetto una mappa di Milano, legata ai "luoghi del cuore" citati dagli intervistati, e le rubriche "Madunina Power" – il bello di Milano legato ai protagonisti, "Canta che ti passa" – canzoni legate a Milano e video con i protagonisti che si cimentano nel canto, e le rubriche UGC "Scatta che ti vedo" e "I milanesi fanno cose", che ospiteranno i contributi fotografici inviati dagli utenti.

Oltre che su nanopress.it, all'indirizzo imilanesi.nanopress.it, i contenuti saranno condivisi anche sul canale Facebook di Nanopress, dove con gli hashtag **#imilanesiamonoi** e **#imsn** gli utenti potranno partecipare direttamente con foto e contenuti sulla città di Milano – e su Instagram, all'indirizzo instagram.com/imilanesisiamonoi.

iMILANESIsiamoNoi è un progetto coprodotto da Trilud, Andrea Scarpa, tg|adv, Brand Made e Mongini Comunicazione.

ADVEXPRESS| 14 SETTEMBRE 2015

Arriva 'iMILANESIsiamoNOI': storytelling digitale di nanopress.it e Gruppo Trilud

14/9/2015

Con questo progetto ideato da **Andrea Scarpa**, realizzato con la collaborazione di **tg|adv** e **BrandMade**, i milanesi impegnati nelle più svariate attività di business, si raccontano attraverso interviste - scritte e video - e ritratti fotografici. Ogni settimana, la piattaforma sarà arricchita da **6 nuove interviste**, di cui 2 video, a personaggi più noti, tutte corredate da ritratti fotografici in bianco e nero. La fotografia è curata da **Andrea Colzani**. I contenuti saranno condivisi anche sul canale Facebook di Nanopress, dove con gli hashtag **#imilanesiamonoi** e **#imsn** gli utenti potranno **partecipare con foto e contenuti** sulla città di Milano.

apri la gallery fotografica

Malika Ayane, **Linus**, il compianto **Elio Fiorucci**, **Enrico Ruggeri**, **Nicola Savino**, **Francesco Mandelli**, **Nina Zilli**, **Alessandro Borghese**, **Albertino**.

Sono solo alcuni dei protagonisti de **iMILANESIsiamoNOI**, un progetto di **storytelling digitale** online da martedì **15 settembre**, coprodotto dal **Gruppo Trilud** e in esclusiva su **nanopress.it**

Protagonisti, i **Milanesi del 2015**, che si raccontano al giornalista **Andrea Scarpa**, ideatore del progetto, attraverso interviste - scritte e video - e ritratti fotografici: milanesi nativi o d'adozione, famosi e non, di origine italiana ma anche francese, turca, nepalese, senegalese, cinesi. Attori, cantanti, scrittori, stilisti, chef, ma anche baristi, pittori, studenti, imprenditori, professori, fiorai, blogger, writer, receptionist.

"iMILANESIsiamoNOI - afferma **Silvia Ballante**, direttore editoriale di **Trilud** - è un progetto editoriale digitale apripista, perché capace di unire le qualità editoriali della carta stampata con i nuovi linguaggi digital e social. Un progetto di storytelling di alto livello qualitativo che invita alla lettura e all'approfondimento, più che alla consultazione mordi-e-fuggi tipica del mondo web. Un format originale la cui forza risiede nell'esclusivo incontro tra le competenze digital e social della redazione di NanoPress e la capacità di Andrea Scarpa di cercare e trovare storie originali e persone poco omologabili".

"Dopo anni di fortunato lavoro nella carta stampata - dichiara **Andrea Scarpa** - avevo il grande desiderio di confrontarmi anche con il mondo digitale. Per iMILANESIsiamoNoi, nato dalla mia personale curiosità ma anche dall'esigenza professionale di capire un po' meglio la città in cui vivo, ho trovato subito supporto editoriale in Trilud, che ringrazio per avermi permesso di realizzare questo progetto e coglierne tutte le sfide e gli stimoli".

Realizzato su piattaforma e grafica ideata dall'agenzia creativa **Brand Made**, iMILANESIsiamoNoi si arricchisce ogni settimana di **6 nuove interviste**, di cui 2 video, a personaggi più noti, tutte corredate da ritratti fotografici in bianco e nero.

La fotografia è curata da **Andrea Colzani**.

Completano il progetto una **mappa di Milano**, legata ai 'luoghi del cuore' citati dagli intervistati, e le rubriche **'Madunina Power'** - il bello di Milano legato ai protagonisti -, **'Canta che ti passa'** - canzoni legate a Milano e video con i protagonisti che si cimentano nel canto - e le rubriche UGC **'Scatta che ti vedo'** e 'I milanesi fanno cose', che ospiteranno i contributi fotografici inviati dagli utenti.

Oltre che su nanopress.it, all'indirizzo **imilanesi.nanopress.it**, i contenuti saranno condivisi anche sul canale Facebook di Nanopress, dove con gli hashtag **#imilanesiamonoi** e **#imsn** gli utenti potranno **partecipare direttamente con foto e contenuti** sulla città di Milano - e su Instagram.

iMILANESIsiamoNoi è un progetto coprodotto anche da **Mongini Comunicazione**.

AR

14 settembre 2015

"iMILANESIsiamoNOI": una nuova produzione per Nanopress.it

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web

Malika Ayane, Linus, il compianto Elio Fiorucci, Enrico Ruggeri, Nicola Savino, Francesco Mandelli, Nina Zilli, Alessandro Borghese, Albertino... Sono solo alcuni dei protagonisti de iMILANESIsiamoNOI, un ambizioso progetto di storytelling digitale online da martedì 15 settembre, coprodotto dal Gruppo Trilud e in esclusiva su nanopress.it.

Protagonisti, i Milanesi del 2015, che si raccontano con sincerità e in modo diretto al giornalista Andrea Scarpa, ideatore del progetto, attraverso interviste – scritte e video – e ritratti fotografici: milanesi nativi o d'adozione, famosi e non, di origine italiana ma anche francese, turca, nepalese, senegalese, cinese... Attori, cantanti, scrittori, stilisti, chef, ma anche baristi, pittori, studenti, imprenditori, professori, fiorai, blogger, writer, receptionist...

"iMILANESIsiamoNOI – afferma Silvia Ballante, Direttore Editoriale di Trilud – è un progetto editoriale digitale apripista, perché capace di unire le qualità editoriali della carta stampata con i nuovi linguaggi digital e social. Un progetto di storytelling di alto livello qualitativo che invita alla lettura e all'approfondimento, più che alla consultazione mordi-e-fuggi tipica del mondo web. Un format originale la cui forza risiede nell'esclusivo incontro tra le competenze digital e social della redazione di NanoPress e la capacità di Andrea Scarpa di cercare e trovare storie originali e persone poco omologabili".

"Dopo anni di fortunato lavoro nella carta stampata – dichiara Andrea Scarpa – avevo il grande desiderio di confrontarmi anche con il mondo digitale. Per iMILANESIsiamoNoi, nato dalla mia personale curiosità ma anche dall'esigenza professionale di capire un po' meglio la città in cui vivo, ho trovato subito supporto editoriale in Trilud, che ringrazio per avermi permesso di realizzare questo progetto e coglierne tutte le sfide e gli stimoli".

Realizzato su piattaforma e grafica ideata dall'agenzia creativa Brand Made, iMILANESIsiamoNoi si arricchisce ogni settimana di 6 nuove interviste, di cui 2 video, a personaggi più noti, tutte corredate da ritratti fotografici in bianco e nero.

La fotografia è curata da Andrea Colzani, da anni uno degli obiettivi più interessanti e innovativi del panorama editoriale italiano.

Completano il progetto una mappa di Milano, legata ai "luoghi del cuore" citati dagli intervistati, e le rubriche "Madunina Power" – il bello di Milano legato ai protagonisti –, "Canta che ti passa" – canzoni legate a Milano e video con i protagonisti che si cimentano nel canto – e le rubriche UGC "Scatta che ti vedo" e "I milanesi fanno cose", che ospiteranno i contributi fotografici inviati dagli utenti.Oltre che su nanopress.it, all'indirizzo imilanesi.nanopress.it, i contenuti saranno condivisi anche sul canale Facebook di Nanopress, dove con gli hashtag #imilanesiamonoi e #imsn gli utenti potranno partecipare direttamente con foto e contenuti sulla città di Milano – e su Instagram, all'indirizzo instagram.com/imilanesisiamonoi.

iMILANESIsiamoNoi è un progetto coprodotto da Trilud, Andrea Scarpa, tg|adv, Brand Made e Mongini Comunicazione.